# Persona “Samostalni turista”

## Think and feel:

* Ne zanimaju ga veliki gradovi (samo oni koji imaju istorijski značaj)
* Voli da posjećuje manja mjesta
* Zanima ga priroda

## See:

* Lokalna hrana
* Planine
* Banje
* Gradovi sa istorijskim značejem

## Hear:

* Za lokacije sazna preko TV-a ili interneta
* Za detalje se konsultuje diretno sa hotelima ili organizatorima tura
* Često korisiti google mape i booking.com
* Recenzije drugih ljudi koji su bili na tom mjestu

## Speak & Do:

* Voli da istraži sve o destinaciji prije nego što otputuje na nju
* Obilazi istorijski značajne lokacije
* Probava lokalnu hranu
* Želi da otkrije što više stvari o mjestu
* Želi da bolje upozna istoriju tog mjesta
* Gleda gdje je najbolji odnos cijene i kvaliteta

## Pain:

* Lažni marketing
* Problemi sa prevoznim sredstvima (neudobnost, nepouzdanost)
* Loša usluga (restorana, hotela, prodavnice)
* Nedostatak turističkih info centara
* Loš izgled i neprofesionalan izgled alata i aplikacija
* Nepouznadonst turističkih agencija
* Turističke aplikacije imaju jedne te iste ponude

## Gain:

* Google mape sadrže sve što je potrebno za putovanje na jednom mjestu (osim za rezervaciju, za to koristi booking.com)
* Dobro iskustvo sa vodičima
* Bolje razumijevanje istorijskog značaja nekog grada ili mjesta